



CANOVA CLUB

## **Piano comunicazione Canova Club – Canova Media Lab**

### ***Soggetti coinvolti***

- ▶ *Presidenza Canova Club*: Stefano Balsamo
- ▶ *Componenti Canova Media Lab*: Mario Nola, Julia Giavi Langosco, Miela Fagiolo D'Attilia, Michela De Carlo, Pamela De Pasquale, Mara Costantino

### ***Linee guida***

Facendo tesoro dell'ormai trentennale esperienza di comunicazione con i media del Canova Club, sono state fissate precise linee guida che verranno applicate già a partire dal prossimo cenacolo.

Il target di riferimento ideale è quello economico e finanziario; vanno quindi curati tutti quei contatti personali con giornalisti seri e affidabili che possano assicurare la copertura dei cenacoli del Club e gli eventuali approfondimenti tematici, nati prima o dopo la serata (anche su proposta del CML). La formula "3 minuti con...", che ha avuto particolare successo nella serata con il ministro Di Pietro, può essere riproposta se gradita all'ospite.

Pur non avendo il massimo della priorità strategica, anche gli articoli in cronaca vanno seguiti e valorizzati perché comunque utili a veicolare una positiva immagine del Club. Anche in questo campo, quindi, vanno curati rapporti con i giornalisti che si occupano di cronaca di Roma dei maggiori quotidiani nazionali.

In entrambi i casi, è importante consolidare un legame di amicizia con i giornalisti stessi, in modo da fidelizzarli e allo stesso tempo renderli responsabili verso i relatori e verso il Club nella gestione di eventuali notizie riservate delle quali possano venire a conoscenza.

Si vaglierà, di volta in volta, l'opportunità di coinvolgere un giornalista esperto di settore (meglio se televisivo) nella conduzione delle serate.

Nel corso dell'anno, verranno anche studiate specifiche azioni di comunicazione per dare maggiore visibilità alle diverse attività del Club (Premio di Letterature economica e finanziaria, beneficenza, etc.). La responsabilità dell'implementazione di questa strategia è di Mario Nola. Si invitano i canoviani a segnalare loro amici giornalisti soprattutto quelli di testate importanti.

### ***Modalità operative***

In occasione delle cene che seguono i cenacoli del Club, saranno riservati ogni volta 2 posti per il CML quali ospiti del Canova Club.

I giornalisti non saranno prenotati alle cene, ma si provvederà di volta in volta ad ospitarli qualora ne facciano richiesta dopo la conferenza/evento.

Nel numero dell'Almanacco che segue il cenacolo, verrà riportata una sintesi dei contenuti della serata con annessa rassegna stampa (completa di lanci di agenzia, se disponibili), curata dal CML.